



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Lehrgang
e-Commerce

In Kooperation mit



HOHER TRAFFIC, GUTER UMSATZ: IHR ERFOLGREICHER ONLINE-SHOP

LERNEN. WISSEN. UMSETZEN.

IHR NUTZEN

Online einzukaufen ist heute eine Selbstverständlichkeit. Im Jahr 2020 waren es bereits 66,3 % der österreichischen Bevölkerung, die ihre Käufe im Internet abgewickelt haben. Zehn Jahre zuvor waren es vergleichsweise 42,5 %. Es ist deutlich: Die Entwicklung des e-Commerce schreitet rasant voran.

Einen weiteren Boost gaben die geschlossenen Geschäfte im Lockdown während der COVID-19-Krise. Händler – auch Ihre Mitbewerber – haben ihr Online-Angebot stark ausgebaut.

Als e-Commerce Manager sind Sie deshalb gerade jetzt stark gefordert. Wer große Stücke vom Kuchen haben will, braucht einen hervorragenden Online-Shop. Dabei gibt es Vieles zu berücksichtigen. Einerseits zum Shop selbst, wie ansprechendes Design, kluge Suchfunktion, detaillierte Produktbeschreibungen, leichter Bestellprozess, einfaches Bezahlungssystem, seriöse Bewertungen, Versand und Umgang mit Retouren etc. Andererseits braucht es Fachwissen, um den Online-Shop im Internet perfekt zu platzieren, hohen Traffic zu erzielen und Umsätze zu steigern.

Nutzen Sie diesen 5-tägigen Lehrgang, um Ihren gelungenen Shop aufzubauen bzw. Ihren bestehenden Shop zu optimieren. Spezialisten geben ihr Fachwissen an Sie weiter und unterstützen Sie auf Ihrem Weg zum umsatzstarken Online-Shop.

ZIELGRUPPE

- (Zukünftige) e-Commerce Manager | Leiter und Mitarbeiter im Marketing
- Geschäftsführer von KMU | Webshop-Betreiber
- Alle, die ihren Online-Umsatz deutlich steigern wollen

VORTRAGENDE

- **Bernd Schuh** – Chief Operating Officer bei TZS First eCommerce. Zuvor Data & eCommerce Strategist bei der COPE Content Performance Group, Österreichs führendem digitalen Vermarkter, bei MediamarktSaturn Head of Online Marketing und Head of Data Driven Advertising sowie zuletzt Geschäftsführer der MediamarktSaturn eCommerce GmbH.
- **DI (FH) Thomas Catulli** – Mastermind of Program Development im O M F – Online Marketing Forum, CEO bei SPS Marketing Digital und Berater für Digitale Werbung bei DiLAB42, einer Dienstleistungsagentur für digitales Marketing.
- **Jennifer Varga** – Gründerin und Geschäftsführerin der vieo GmbH, einer Full-Service Multimedia Agentur mit einem starken Fokus auf e-Commerce.

PRÜFUNG & ZERTIFIKAT

Nach dem Lehrgang haben Sie die Möglichkeit, eine schriftliche Abschlussarbeit zu verfassen und online den Vortragenden zusammenfassend zu präsentieren. In Ihrer schriftlichen Arbeit erstellen Sie ein Konzept für den Aufbau bzw. die Optimierung eines Online-Shops. Das fachliche Feedback der Vortragenden unterstützt Sie zusätzlich bei der Umsetzung Ihres Konzepts. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie das in der Wirtschaft anerkannte Zertifikat der ARS Akademie.

Abgabe der Abschlussarbeit bis 10. Jänner 2023, 15-minütige Online-Präsentation nach Terminvereinbarung ca. zwei Wochen nach Konzept-Abgabe.

IHR PROGRAMM

Basiswissen Online Marketing für Online-Shop-Betreiber

Modul 1: 30. November 2022, Wien/Virtual Classroom | 9:00–17:00 Uhr | DI (FH) Thomas Catulli

- Relevantes im Überblick: Was e-Commerce Manager über Online Marketing wissen müssen
 - Wer sind die Nutzer? | Wer sind die Player im Markt?
 - Die Entwicklung des e-Commerce | Die wichtigsten Begriffe der Online-Werbung
 - Die wichtigsten Kanäle der Online-Werbung – von Google (Banner, Display Advertising und Google Shopping) über Affiliate Marketing zu Social Media

e-Commerce: Online-Shops aufbauen und optimieren

Modul 2: 01.–02. Dezember 2022, Wien/Virtual Classroom | 9:00–17:00 Uhr | Bernd Schuh

- Einstieg in die e-Commerce-Welt
 - Basics: Die wichtigsten Begriffe und ihre Bedeutung, die Magie der 3 Buchstaben
 - Shopping Events: vom Woman Day zum Black Friday – ihre Bedeutung, Entwicklung, Umsatzgrößen
 - Mobile, Social, Content Commerce: Erklärung, Bedeutung, Maßnahmen
 - Studien, Marktforschung & Mitbewerberscreening: Relevante Studien, Überblick der Tools, Herangehensweisen
 - Customer Journey: Kaufentscheidungsprozesse
- e-Commerce Insights
 - Die wichtigsten Shopsysteme: Vor- und Nachteile lokaler Lösungen und Cloudsysteme
 - Der Shop-Aufbau: Zieldefinition, KPIs, Potenziale, Best Cases, Tracking und notwendige Schnittstellen, Impressum, Dos und Don'ts, Produktfeed und seine Bedeutung, Marktplätze
 - Marketing: Preisvergleichsplattformen, DOOH, Print, TV, Radio | Attribution, Tracking, Return on Invest | Cookies
 - Die Bedeutung der unterschiedlichen Zahlarten
- Praxis
 - Logistik: Bedeutung der Lieferzeiten, Packaging, Customer Service, Versandkosten, Stornos, Retouren
 - Budget und Promotionplanung: Kampagnenwerbung und -optimierung, Setup
 - Insourcing vs. Outsourcing | Sortiment: Dropshipment, Verfügbarkeiten, Breite und Tiefe
 - Vom Company-Content zum Produkt-Content | GuV – Bedeutung und Herangehensweise
 - Omnichannel-Betrachtung

Google-Knowhow für Ihren Online-Shop: SEO und SEA

Modul 3: 12. Dezember 2022, Wien/Virtual Classroom | 9:00–17:00 Uhr | DI (FH) Thomas Catulli

- Tracking-Setup für Online-Sites und Shops
- Die Bedeutung von SEO und was Ihren Shop in den Suchergebnissen nach vorne bringt
- Der korrekte Aufbau eines Google Ads-Kontos
- Ads: Was gute Ads ausmacht | Wichtiges zu Text und Fotoauswahl | gelungene Beispiele

Web-Analyse & Social Media für Ihren Online-Shop

Modul 4: 13. Dezember 2022, Wien/V. C. | 9:00–17:00 Uhr | DI (FH) Thomas Catulli, Jennifer Varga

- Web-Analyse (9:00–12:30 Uhr)
 - Korrektes Tracking im Web: Was zu beachten ist | Wichtige Kennzahlen für Ihren Online-Shop
 - Wichtige Kennzahlen für die Bewerbung Ihres Online-Shops | Analysebeispiele aus der Praxis
- Social Media (13:30–17:00 Uhr)
 - Social Media für den Aufbau der Bekanntheit des Online-Shops nutzen
 - Online-Shop X Social Media – wenige Klicks bis zum Einkauf! Die Anbindung des Online-Shops
 - Content Marketing – Storytelling, Behind the Scenes und andere Fremdwörter: Praxisbeispiele
 - Content-Erstellung – nachhaltig & zeitsparend | Was können Canva & andere nützliche Tools für Ihren Social Media-Auftritt?
 - Content-Plan für meinen Shop – wie beginne/optimiere ich meine Online-Präsenz?
 - Community Management: Wie kommuniziere ich mit meinen Kunden richtig?
 - Social Media-Werbemaßnahmen richtig setzen – ein Überblick | Tipps und Tricks aus der Praxis



ars.at **10498**

Lehrgang e-Commerce

Gesamt (5-tägig)	30.11.–13.12.22	€ 2.320,-
Modul 1	30.11.22	
Modul 2	01.–02.12.22	
Modul 3	12.12.22	
Modul 4	13.12.22	
Freiwillige Abschlussarbeit mit Online-Präsentation (10389)		€ 240,-

im Gesamtpreis
inkludiert

Dieser Lehrgang ist als Präsenz- und Online-Veranstaltung buchbar.

Preis pro Teilnehmer: inkl. der beliebten ARS Akademie-Services*

*Nähere Infos unter www.ars.at/service. Alle Preise exkl. USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail versendet. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten. Weitere Infos und Ermäßigungen finden Sie auf der Detailseite bzw. zu AGB & Stornobedingungen unter ars.at/agb. Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Formulierungen verzichtet. Imagefotos: © iStockphoto

Infos und Anmeldung unter:

ars.at/10498

+43 (1) 713 80 24-71