



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Thementag
Employer Branding

Ideen & Inputs für Ihre
starke Arbeitgebermarke

WEIT ÜBER DEN OBSTKORB HINAUS

Menschen wollen für attraktive Arbeitgeber ihr Bestes geben. Employer Branding ist das A&O im Wettlauf um Talente und Fachkräfte. Setzen Sie überzeugende Maßnahmen in Brand Communication, Recruiting oder Talent Management und kennen Sie rechtliche Spielräume.

Talente gewinnt man nicht mit Gratis-Kaffee. Auch der berühmte Obstkorb ist kein überzeugendes Argument mehr im Wettbewerb um die besten Mitarbeiter*innen. Was braucht es heute, um sich als glaubwürdiger und attraktiver Arbeitgeber zu positionieren, Wettbewerber in den Schatten zu stellen und Mitarbeiter*innen langfristig ans Unternehmen zu binden? Wie können Sie am Auf- und Ausbau Ihrer Arbeitgebermarke arbeiten? Wie gehen Sie in der Konkurrenz um Fachkräfte als Gewinner hervor? Wie behaupten Sie sich in Zeiten des demografischen Wandels und Fachkräftemangels?

Diese Fragen und noch viele mehr beantworten vier Expert*innen. Sie zeigen, welche Erfolgsfaktoren im Employer Branding zu berücksichtigen sind, was in rechtlicher Hinsicht nicht übersehen werden darf und mit welchen Maßnahmen in der Brand Communication Ihrem Unternehmen große Aufmerksamkeit sicher ist.



Attraktiv

Eine starke, anziehende Arbeitgebermarke schaffen



Rechtssicher

Wissen, was Sie dürfen und was Sie besser bleiben lassen



Kommunikativ

Die Arbeitgebermarke gekonnt darstellen & Aufmerksamkeit erzielen

ZIELGRUPPE

- Leiter und Mitarbeiter im HR-Management, Recruiting und Personalentwicklung
- Leiter und Mitarbeiter in der Unternehmenskommunikation
- Leiter und Mitarbeiter im Marketing
- Geschäftsführer
- Unternehmer

VORTRAGENDE

- **Mag. Thomas Makrandreou, MBA** – Global Product Group Communications Manager bei ABB AG
- **Mag. iur. Dr. iur. Susanne Pirker, BSc (WU), MSc (WU)** – Konzernjuristin im Bereich Arbeitsrecht bei der Wiener Stadtwerke-Gruppe
- **Maximilian Schwinghammer, MSc** – CEO und Managing Partner der digitalen Unternehmensberatung sonicboom
- **Mag. Carina Stiglbauer, MSc (KCL), MA** – Personalberaterin & Arbeitsrechtsexpertin

Ihr Programm

Mag. Makrandreou, MBA

• **Employer Branding – Methoden und Erfolgsfaktoren**

- Definition
- Maßnahmen
 - Branding
 - Engagement
- Schnittstellen und Wechselwirkungen zu anderen Unternehmens- / vor allem HR-Prozessen
 - Übergeordnete Unternehmensstrategie (Vision, Mission und strategische Ziele)
 - Unternehmensmarke, Marketing, Kommunikation, Image, Positionierung
 - Recruiting & Bewerbungsprozess / Candidate Experience
 - Mitarbeiterbindung / Retention Management
 - Talent Management & Development
 - Anreizsysteme & Performance Management
 - Rahmenbedingungen wie Arbeitsumfeld / Office Space, Flexitime, Home-Office, Work-Life-Balance, Diversity Management etc.
- Employer Branding als strategischen Prozess im Unternehmen ganzheitlich und glaubwürdig einführen / etablieren
- Social Media als Chance und wichtiger Bestandteil von Employer Branding
- Employer Branding im Wandel der Generationen (Babyboomer, Gen X, Gen Y, Gen Z)

Mag. iur. Dr. Pirker, BSc (WU), MSc (WU)

• **Employer Branding & Arbeitsrecht – Was Sie nicht übersehen dürfen**

- Rechtliche Stolpersteine bei kreativen Stellenausschreibungen
- Abwerben von Mitarbeitern – Was darf man, was nicht?
- Rechtliche Möglichkeiten für EVP (Employee Value Proposition): moderne Vergütungsmodelle, kreative fringe benefits (z. B. Unlimited Paid Time Off, Gesundheitsmaßnahmen, Freizeiteinrichtungen) und flexible Arbeitszeitvarianten
- Rechtlicher Rahmen für eine attraktive Unternehmenskultur

M. Schwinghammer, MSc

• **Brand Communication – Wie Sie als Arbeitgeber Aufmerksamkeit gewinnen**

- Gelungene Karriere- und Bewerbungswebseiten
- Videos für Recruiting und Markenkommunikation
- PR: Tu deinen Mitarbeitern Gutes und sprich darüber
- Storytelling zur Unternehmensgeschichte und -kultur
- Blog mit Themen zur Unternehmenskultur
- Welche digitalen Kanäle sich wofür eignen

Mag. Stiglbauer, MSc (KCL), MA

• **Arbeitgeberattraktivität in der Praxis**

- Impulsvortrag und anschließender interaktiver Workshop
- Jeder Arbeitgeber ist anders – Wie kann ich mich in der Praxis als attraktiver Arbeitgeber positionieren und dadurch einen Wettbewerbsvorteil erreichen?
- Müssen alle HR-Maßnahmen zur Arbeitgeberattraktivität immer etwas kosten?
- Worauf ist bei der Umsetzung von diesbezüglichen HR-Maßnahmen zu achten
- Babyboomer, Gen X, Gen Y bzw. Gen Z – Womit kann ich wirklich überzeugen?



ars.at  10893

Thementag **Employer Branding**

Termin und Ort: 11. März 2024, Wien
05. Juni 2024, Wien
15. Oktober 2024, Wien
von 9:00–18:00 Uhr

Preis pro Teilnehmer: € 700,-
inkl. der beliebten ARS Akademie-Services*

*Nähere Infos unter ars.at/service. Alle Preise exkl. USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail versendet. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten. Weitere Infos und Ermäßigungen finden Sie auf der Detailseite bzw. zu AGB & Stornobedingungen unter ars.at/agb. Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Formulierungen verzichtet. Hersteller: Print Alliance HAV Produktions GmbH, 2540 Bad Vöslau, Imagefotos: © iStockphoto

Infos und Anmeldung unter:

ars.at/10893
+43 (1) 713 80 24-71



Druckprodukt mit finanziellem
Klimabeitrag
ClimatePartner.com/13996-2402-1015



Dieser Folder wurde auf PEFC-zertifiziertem Papier gedruckt