



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Themen-Special

Datenschutz & Digitalisierung

**Next-Level Datenschutz.
Ihre digitale Zukunft beginnt hier.**

DIGITAL FIRST, PRIVACY ALWAYS. SMARTE LÖSUNGEN FÜR IHRE DATEN

Die Digitalisierung revolutioniert die Geschäftswelt und eröffnet unzählige Möglichkeiten. Doch mit diesen Chancen kommen auch neue Herausforderungen in puncto Datenschutz. Denn die Basis für jede digitale Transformation sind Daten. Mit Expertise und Know-how können Sie aber beides meistern: die digitale Transformation und den Schutz sensibler Daten.

Datenschutz auf dem nächsten Level

Egal, ob Sie gerade erst in die Materie einsteigen oder Ihre Kenntnisse vertiefen wollen – wir haben das passende Seminar für Sie. Unsere Expert*innen bringen Ihnen nicht nur die neuesten gesetzlichen Anforderungen bei, sondern auch, wie Sie Datenschutzmaßnahmen effektiv und rechtssicher umsetzen. Damit steht dem digitalen Wandel in Ihrem Unternehmen nichts mehr im Weg.



Zertifizierte Ausbildungen

Weisen Sie Ihre Kompetenzen mit einem Zertifikat nach.



Update & Networking

Bleiben Sie am Laufenden und tauschen Sie sich aus.



Fachseminare

Von Digitalisierung, über Cybersecurity bis hin zu KI.

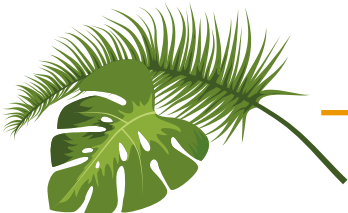
Hands-on Training für echte Profis

Unsere Seminare sind praxisnah und interaktiv. Mit realen Fallstudien und praktischen Übungen bringen wir Sie auf die Überholspur. Lernen Sie, wie Sie in Ihrem Unternehmen Datenschutzmaßnahmen implementieren, die nicht nur sicher, sondern auch smart sind. Ihre Daten sind Ihre wertvollste Ressource – wir zeigen Ihnen, wie Sie sie schützen und gleichzeitig Ihr Business voranbringen.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz und machen Sie den nächsten Schritt in die digitale Zukunft. Werden Sie zum Datenschutz-Profi und gestalten Sie die digitale Transformation Ihres Unternehmens sicher und erfolgreich.

Wir freuen uns, Sie bald persönlich bei uns zu begrüßen.

Richard Melbinger, Geschäftsführung



WEIL UNS DER PLANET AM HERZEN LIEGT.



Druckprodukt mit finanziellem
Klimabeitrag
ClimatePartner.com/13996-2408-1008



Impressum: ARS Akademie, Seminar- und Kongress Veranstaltungen GmbH, Schallautzerstraße 4, 1010 Wien. Änderungen, Irrtümer, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die AGB der ARS Akademie: ars.at/agb. Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Formulierungen verzichtet. Hersteller: Print Alliance HAV Produktions GmbH, 2540 Bad Vöslau. Porträt Tiemeyer beige gestellt. Imagefotos: © iStockphoto.

Ausbildung zum Datenschutzbeauftragten

Q 10013

Austrian Standards Zertifizierung in 7 Tagen

Die Aufgaben des Datenschutzbeauftragten sind vielseitig. Neben der Beratung und Überwachung von datenschutzrechtlichen Vorgaben erfordert es auch an sozialer Kompetenz, um Mitarbeiter zu schulen und nachhaltig zu sensibilisieren. In 7 Tagen vermitteln Ihnen unsere langjährigen Datenschutz-Experten die aktuellsten gesetzlichen Rahmenbedingungen zur EU-Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und dem Datenschutzrecht in Österreich.



Sie erfahren, welche Vorkehrungen aus Sicht des Marketings und des HR-Bereichs getroffen werden müssen und was organisatorisch zu beachten ist, um datenschutzkonform agieren zu können. Tipps und Tricks aus der Praxis erleichtern Ihnen die anschließende Umsetzung in Ihrem Unternehmen.

Nach der Ausbildung werden Sie

- die Aufgaben des Datenschutzbeauftragten gem. Art. 39 DSGVO sicher wahrnehmen.
- Ihr Unternehmen DSGVO-konform beraten und mit Rat zur Seite stehen.
- bei der Umsetzung von datenschutzrechtlichen Anforderungen unterstützen.
- Mitarbeiter*innen für datenschutzrechtliche Verhaltensweisen sensibilisieren.
- als Anlaufstelle für die Aufsichtsbehörde Ihr Unternehmen kompetent vertreten.

DIE MODULE DER AUSBILDUNG

- | | |
|---|----------|
| • Grundlagen des Datenschutzrechts | Q 10016 |
| • Datenschutzrechtliche Pflichten & Behördenverfahren | Q 11278 |
| • IT-Sicherheitsmanagementsystem & Notfallplan | Q 22143 |
| • Das Unternehmen im Internet | Q 11639 |
| • Datenschutz & Direktmarketing | Q 10014 |
| • Verwendung von Mitarbeiterdaten | Q 10015 |
| • Der Datenschutzbeauftragte im Unternehmen | Q 332644 |



**Tragen Sie die KI-Revolution
in Ihr Unternehmen**

**Kluge KI-Strategien entwickeln –
sinnvolle KI-Systeme einsetzen.**

ars.at/ki-manager



NEUE ROLLE: DIGITAL TRANSFORMATION MANAGER

Der Digital Coordinator etabliert sich in der Unternehmenspraxis

Die digitale Transformation wird zunehmend ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen. Aktuell sind Digitalisierung, datengetriebene Organisationen, Künstliche Intelligenz (KI) und Machine Learning (ML) die maßgeblichen Treiber für Transformationen und Change-Aktivitäten. Digital Transformation Manager, auch bekannt als Digital Coordinators, identifizieren die vielfältigen Potenziale der Digitalisierung – einschließlich Data Analytics, KI und ML – für Unternehmen. Sie bestimmen, wie innovative digitale Produkte und Prozesse zeitnah entwickelt, gezielt implementiert und nachhaltig genutzt werden. Dadurch werden sie zu Gamechangern im digitalen Zeitalter.

Ein kontinuierlicher digitaler Wandel hin zu einem datengetriebenen KI-Unternehmen gelingt nur, wenn die Erfolgsfaktoren der digitalen Transformation von Anfang an und ganzheitlich in den Fokus genommen werden.

Wichtige Erfolgsfaktoren sind:

- Entwicklung und Umsetzung von Digitalstrategien
- Auswahl und Einsatz intelligenter Technologien
- Schaffung digitaler Awareness
- Förderung von personalen Kompetenzen
- Erstellung eines Digital Roadmappings
- Steuerung digitaler Transformationsprozesse
- Verankerung eines Digital Mindsets in der Unternehmenskultur

Die digitale Transformation beinhaltet die Aufgabe traditioneller Geschäftsmodelle, Prozesse, Produkte und Dienstleistungen. Sie bietet dafür aber einzigartige Chancen für diejenigen, die frühzeitig die neuen digitalen Möglichkeiten erkennen und erfolgreich umsetzen. Das Ergebnis ist ein digitales Unternehmen, das durch Daten und KI gesteuert wird und in dem sich die Arbeitsweise teils erheblich verändert hat oder noch verändern wird.

Digitale Transformation und ihre Kernaufgabe

Für die Transformation zum daten- und KI-gesteuerten Unternehmen braucht es Verantwortliche, die die Handlungsfelder sowie die digitalen Produkte, Prozesse und Projekte konkretisieren. Dabei müssen zwei Fragen beantwortet werden: Welche digitalen Vorhaben sollen

in der nächsten Zeit in Angriff genommen werden? Wie kann das vereinbarte digitale Produkt- bzw. Projektportfolio erfolgreich umgesetzt werden?

Die Konsequenzen aus diesen Herausforderungen sind klar. Eine strategische Fixierung mit integrierten Roadmaps und Masterplänen ist heute wesentlich, um die richtigen Planungen, Entscheidungen und Handlungen für eine erfolgreiche Umsetzung zu gewährleisten. Darüber hinaus bedarf es einer ganzheitlichen Managementunterstützung, insbesondere durch Enterprise-IT-Architekt*innen, Enterprise Data Manager sowie ein etabliertes Prozess- und Transformationsmanagement. Schließlich sind Entwickler- und Implementationsteams für die digitale Transformation einzurichten, wobei eine differenzierte Zusammensetzung der Teams je nach Auftrag erfolgen muss. Klare Festlegungen zur organisatorischen Verantwortung für die digitale Transformation sind unerlässlich. Bewährt hat sich die Einrichtung spezieller Entscheidungsboards, in denen wesentliche Rahmenentscheidungen für alle digitalen Vorhaben und KI- sowie Data Analytics Use Cases getroffen werden. Hier ist das IT-Management in Verbindung mit Enterprise-IT-Architekt*innen, Data-Analyst*innen, Business-Analyst*innen, Prozessmanager*innen, KI-Expert*innen und IT-Governance-Verantwortlichen besonders gefordert.

Der Digital Transformation Manager und seine Aufgaben

Um digitale Vorhaben erfolgreich umzusetzen, hat sich mittlerweile die Rolle des Digital Transformation Managers etabliert. Ein Digital Transformation Manager (DTM) initiiert, koordiniert, leitet und unterstützt den digitalen Wandel in einem Unternehmen. Je nach Branche variieren die Aufgaben eines DTMs, aber allgemein zählen folgende Tätigkeiten dazu:

Durchführung von Assessments (z. B. Digital Health Analysen, Maturitäts-Assessments): Ausgangspunkt für digitale Initiativen und Projekte ist eine Analyse der aktuellen Situation im Unternehmen hinsichtlich eingesetzter digitaler Technologien, vorhandener Prozesse und Strukturen sowie das Identifizieren neuer Digitalisierungspotenziale und Use Cases.

Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie: Basierend auf der Analyse und der Bestimmung des Digitalisierungsbedarfs erarbeiten DTMs eine auf die Bedürfnisse des Unternehmens zugeschnittene Strategie.

Umsetzung der Digitalisierungsstrategie: Ein DTM setzt die entwickelte Strategie und die daraus abgeleitete Roadmap in Zusammenarbeit mit verschiedenen Fachbereichen und Stakeholdern um. Dazu gehören auch das Portfolio-Management von Projekten sowie die Initiierung und Durchführung von Change-Management-Aktivitäten.

Schulung und Motivation von Mitarbeiter*innen: DTMs schulen und motivieren Mitarbeiter*innen, damit diese die neuen digitalen Technologien und Prozesse erfolgreich nutzen können.

Überwachung und Optimierung: Der DTM überwacht die digitalen Abläufe und die Umsetzung der Digitalisierungsstrategie und passt diese bei Bedarf an, um die Ziele zu erreichen. Dies führt zu einem kontinuierlichen Verbesserungsprozess (KVP).

Identifizierung neuer Technologien: DTMs suchen stets nach neuen digitalen Technologien und Entwicklungen, die das Unternehmen voranbringen können, und bewerten deren Nutzen und Anwendbarkeit.

Kommunikation: Der DTM kommuniziert mit verschiedenen Stakeholdern im Unternehmen und berichtet regelmäßig an die Geschäftsleitung über den Fortschritt der digitalen Transformationsaktivitäten.

Fazit

Digital Transformation Manager nehmen beim Kurs Richtung digitaler Zukunft für Unternehmen eine zentrale Rolle ein. Sie sind die Masterminds hinter dem digitalen Wandel, die im Digitalisierungsprozess mit vielen Aufgaben jonglieren. Um DTMs gezielt auf diese Aufgaben vorzubereiten und im Anschluss die erlangten Kompetenzen nachzuweisen, hilft eine Zertifizierung wie die von Austrian Standards. Mehr Informationen dazu finden Sie auf der nachfolgenden Seite.



DIPL.-HDL. ERNST TIEMEYER

IT-Consultant & Digital Strategist; bekannt durch Veröffentlichungen (publizierte Fachbücher zu IT-Strategien und Enterprise-Architekturen, IT-Controlling, Projektmanagement und zum IT-System- und Servicemanagement); seit mehr als 20 Jahren in leitenden Projektfunktionen und im Managementtraining tätig.

Ausbildung zum Digital Transformation Manager

Q 31101

Austrian Standards Zertifizierung in 12 Tagen

Finanz- & Dienstleistungsunternehmen, Energie, Logistik, Handel, produzierende Unternehmen: In einer Zeit, in der Veränderung die einzige Konstante ist, ist die digitale Transformation in fast jedem Sektor der Treibstoff für Wachstum und Fortschritt. Mit der Ausbildung zum Digital Transformation Manager qualifizieren Sie sich nachhaltig, um strategisch und kompetent als Digital Innovator und Coordinator handeln zu können.



Die digitale Transformation ist eine Notwendigkeit, um im Wettbewerbsumfeld zu bestehen. Von der Optimierung der digitalen Workplaces, der Bereitstellung intelligenter, datengetriebener Applikationen bis zur Gestaltung von digitalen Geschäftsprozessen – führen Sie Ihr Unternehmen in eine digitale Zukunft.

Nach der Ausbildung werden Sie

- die Chancen der digitalen Transformation in Ihrem Unternehmen evaluieren.
- Digitalisierungsstrategien nicht nur aufstellen, sondern auch kompetent begleiten.
- die Digital Customer Journey etablieren oder neugestalten.
- bei Mitarbeiter*innen Awareness für Digitalisierungsgagenden schaffen.
- digitale Geschäftsmodelle, digitale Produkte & digitale Services zielgerichtet einsetzen.

DIE MODULE DER AUSBILDUNG

• Grundlagen der digitalen Transformation	Q 332395
• Digitalisierungsstrategien für Unternehmen	Q 21667
• Digitale Produkte, Services & Geschäftsmodelle	Q 332397
• Digitale Geschäftsprozesse	Q 332398
• Digital Workplace	Q 332399
• Datengetriebene Transformation	Q 332403
• KI Transformation erfolgreich managen	Q 332404
• Digital Customer	Q 332400
• Digital Innovation	Q 332401
• Digital Services	Q 332402
• Digitalisierungslösungen: Konzeption, Design & Analyse	Q 332405
• Digital Change Management	Q 332406

Angriff ist die beste Verteidigung



Ihr Wissen wird zum Schutzschild.

Investieren Sie in ein Datenschutz-
Training und wehren Sie
Cyberbedrohungen ab.

ars.at/datenschutzrecht

DataCon – Ihr Abo zum Thema Datenschutz

🔍 21806

Content, Conversation & Connection: 4x im Jahr

Datenschutz war schon immer ein brisantes Thema. Seit dem Inkrafttreten der DSGVO sind die Bestimmungen für personenbezogene Daten noch strenger. Verstöße gehen oft mit hohen Strafgeldern einher. Jetzt bringt das Thema KI noch einmal neuen Schwung in datenschutzrechtliche Fragen – Stichwort AI Act. Wer hier am Ball bleiben will, ist bei der DataCon genau richtig. Treffen Sie sich 4x im Jahr mit der Datenschutz-Community zu einem intensiven Austausch. Starten Sie den Tag mit einem kräftigenden Frühstück, freuen Sie sich anschließend auf Impulsvorträge zu aktuellen Themen und klären Sie vor Ort offene Fragen aus Ihrem Berufsalltag. Dieses Abo-Modell führt Sie durch die zukunftsweisenden Schwerpunkte der digitalen Welt. Bei jedem Termin steht ein anderes Thema wie Digitalisierung, Cybercrime oder KI im Vordergrund.



Content

Verpassen Sie keinen Trend und keine Entwicklung rund um das Thema Datenschutz.



Conversation

Impulsvorträge regen zu Diskussionen mit Kolleg*innen und Expert*innen an.



Connection

Erweitern Sie beim gemeinsamen Frühstück und in den Pausen Ihr Netzwerk.

Erhalten Sie Antworten auf Ihre dringendsten Datenschutzfragen. On top: Das Abo ist firmenintern übertragbar, wenn Sie bei einem Termin verhindert sind. So bleiben Sie nicht nur am aktuellen Stand der Bestimmungen, sondern auch flexibel. Ganz nach dem Motto: ein Abo – viele Möglichkeiten.

TAGUNGEN: IMPULSVORTRÄGE & NETWORKING

Tagung Datenschutz

🔍 20398

- Update zu Datenschutz-Leitlinien und -Gesetzgebung
- Aktuelles zu Trendthemen wie Cybersicherheit & KI
- Spannungsfeld von Sicherheit & Privatsphäre ergründen

Tagung KI im Finanz- & Rechnungswesen

🔍 332303

- Diskutieren Sie die Herausforderungen bei der Implementierung
- Lernen Sie ChatGPT im Rechnungswesen effektiv zu nutzen
- Nutzen Sie die transformative Kraft von KI in der modernen Buchhaltung

Tagung Personalverrechnung & Digitalisierung

🔍 11746

- Besprechen Sie die Automatisierungs-Trends in der Lohnverrechnung
- Holen Sie sich wertvolle Tipps für den Digitalisierungsprozess
- Erfahren Sie, wie Sie neue Mitarbeiter trotz Fachkräftemangel gewinnen

Grundlagen des Datenschutzrechts

🔍 10016

- Lernen Sie die EU-Datenschutzgrundverordnung (EU-DSGVO) kennen
- Personenbezogene Daten rechtskonform verarbeiten
- Einführung zum Thema Rechtsschutz & Schadenersatz

AI Act & EU-Datenstrategie

🔍 332522

- Komplexe Anforderungen der EU-Gesetzgebung erfüllen
- AI Act, Data Act, Data Governance Act, Digital Services Act & Digital Markets Act kennen
- Maßnahmen zur Einhaltung der Vorschriften implementieren

EU Artificial Intelligence Act: The Essentials

🔍 332523

- Schlüsselaspekte des Acts kennenlernen
- Schutzmaßnahmen gegen missbräuchliche KI-Anwendung kennen
- Datenschutz und ethische Prinzipien wahren

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ: DATEN, SCHUTZ & AUTOMATISIERUNG

KI: Rechtliche Grundlagen & Herausforderungen

🔍 332243

- Überblick über KI-Verordnung, KI-Haftungs-Richtlinie & Datenschutzrecht
- Rechtliche Rahmenbedingungen bei Nutzung & Implementierung von KI
- Strategischer und rechtssicherer Einsatz von KI-Tools

Data Essentials: AI & Use Cases

🔍 332117

- Daten als Geschäftsgrundlage
- Big Data: Umgang und Herausforderungen
- Entwicklung von KI Use Cases & Beispiele für KI-Einsatz

Digitalisierung, KI & Datenschutz

🔍 31110

- Digitalisierung interner Abläufe strategisch vorantreiben
- Einsatz diverser Tools für Kommunikation, Kollaboration, Videokonferenzen
- Analyse, Auswertung und Weiterverarbeitung von Informationen & Daten

KI Transformation erfolgreich managen

🔍 332404

- Generative KI in der Arbeitsorganisation verankern
- KI-Solutions: Applikations-Landschaft und KI-Integration
- DataScience-ML-Applikationen entwickeln und umsetzen

ESG & DATEN: NACHHALTIGE DIGITALISIERUNG

ESG Prompt Engineering

🔍 332637

- Innovative Tools für Ihr ESG-Management
- Szenario-basierte ESG-Prompting-Übungen
- Allgemeine Tipps & Tricks für effektives Prompting

ESG-Daten Digitalisierung

🔍 33182

- Vorstellung der ESG-Daten-Plattform der OeKB
- Rolle von Digitalisierung und Übersicht diverser digitaler Tools
- Risiken & Chancen von strategischen Implikationen

ESG-Daten, Ratings & Reporting

🔍 33180

- Reportingpflichten und Rating-Methoden kennenlernen
- ESG-KPIs interpretieren und zum Vorteil nutzen
- ESG-Datenerhebung strukturiert meistern

BANKING & FINANCE: DATENSCHUTZ UND DIE WELT DER ZAHLEN

Der digitale Euro

🔍 332090

- Klären Sie Hintergründe & Ziele des Projekts „Digitaler Euro“
- Erfahren Sie, welche Rolle der E-Euro für Finanzdienstleister spielen wird
- Verstehen Sie die Grundlagen zu Central Bank Digital Currencies

Digital Accounting

🔍 22168

- Optimieren Sie Rechnungswesen mit digitalen Technologien & Tools
- Sichern Sie sich einen detaillierten Überblick über die Digitalisierung im Rechnungswesen
- Besprechen Sie die Trends bis 2025: Blockchain und Artificial Intelligence (AI)

Digitales Controlling, Big Data & Business Intelligence

🔍 21518

- Integration von digitalen Werkzeugen im Controlling
- Tools zur Planung, für die Analyse und das Reporting kennenlernen
- Diskutieren Sie, wie Sie im Controlling die Potenziale von Big Data ausschöpfen

Digital Operational Resilience Act (DORA)

🔍 332197

- Verstehen Sie die Anforderungen an die digitale Betriebsstabilität
- Klären Sie den regulatorischen Rahmen & die Hintergründe von DORA
- Erfahren Sie mehr zu Anwendungsbereichen & Regelungsinhalten

Der Digitalisierungs-Check

Wie digital ist Ihr Unternehmen wirklich? Technologische Entwicklungen – allen voran Künstliche Intelligenz (KI) – sorgen dafür, dass digitale Transformation ein fortlaufender Prozess ist. Machen Sie den Check und finden Sie heraus, wo auf diesem Prozess sich Ihr Unternehmen befindet und wo es noch Nachholbedarf gibt.



Digitale Infrastruktur

Haben Sie eine robuste & skalierbare digitale Infrastruktur? Investitionen in moderne Server, Cloud-Dienste und High-Speed-Internet sind entscheidend. Prüfen Sie regelmäßig Ihre IT-Systeme und sorgen Sie dafür, dass Ihre Hardware und Software kontinuierlich aktualisiert werden.



Datenmanagement & Analyse

Wie gut ist Ihr Datenmanagement? Nutzen Sie Big Data-Tools, um Einblicke aus Ihren Daten zu gewinnen? Eine effiziente Datenverwaltung umfasst nicht nur die Speicherung und Sicherung, sondern auch die Fähigkeit, Daten zu analysieren und strategische Entscheidungen zu unterstützen.



Prozessautomatisierung

Sind Ihre Geschäftsprozesse digitalisiert & automatisiert? Nutzen Sie Workflow-Automatisierung und Robotic Process Automation, um wiederkehrende Aufgaben zu optimieren. Identifizieren Sie Bereiche, in denen Automatisierung sinnvoll ist, um Effizienz und Produktivität zu steigern.



Digitale Zusammenarbeit & Kommunikation

Nutzen Sie fortschrittliche Tools zur Zusammenarbeit und Kommunikation? Setzen Sie auf digitale Projektmanagement-Tools und Kommunikationsplattformen, um eine nahtlose Zusammenarbeit zu gewährleisten, insbesondere in remote oder hybriden Arbeitsmodellen.



IT-Sicherheit und Datenschutz

Wie umfassend sind Ihre Maßnahmen zur IT-Sicherheit und zum Datenschutz? Regelmäßige Sicherheitsüberprüfungen, Firewalls und Verschlüsselungen sind essenziell, um Ihre Systeme und Daten zu schützen. Schulen Sie Ihre Mitarbeiter*innen regelmäßig im Umgang mit sensiblen Daten.



Einsatz von Künstlicher Intelligenz

Wie integriert ist Künstliche Intelligenz in Ihre Geschäftsprozesse? KI kann in vielen Bereichen wie Kundenservice, Datenanalyse und Vorhersageanalysen erhebliche Vorteile bringen. Evaluieren Sie den Einsatz von KI-Technologien in Ihrem Unternehmen, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

Datenschutzpraxis Masterclass

🔍 332645

- DSGVO-Anwendung in der Berufspraxis
- Entwicklung einer effektiven & sicheren Datenschutzstrategie
- Praktische Anwendungsfälle und Gruppenarbeiten

Datenschutzverträge – Recht & Praxis

🔍 31111

- Kennen Sie die Verantwortlichkeiten im Sinne der DSGVO
- Entscheiden Sie im Joint Controllership über die sichere Datenverarbeitung
- Freuen Sie sich auf den Workshop zu den wichtigsten Vertragsklauseln

IT-Recht in der Praxis

🔍 22184

- Erfahren Sie, wie Sie mit IT-Risiken rechtlich richtig umgehen
- Sichern Sie sich aktuelles Know-how zu Outsourcing und Cloud Computing
- Lernen Sie aus praktischen Use Cases der IT-Praxis

CYBERSECURITY: SCHNELLER ALS DER ANGREIFER

Cybersecurity Essentials: Schutzmechanismen & Technologien

🔍 31024

- Treffen Sie Vorkehrungen für aktuelle Bedrohungsszenarien
- Erfahren Sie alles zu Authentifikationsmethoden und sicheren Passwörtern
- Besprechen Sie Aktuelles zu Tracking- und Funk-Technologien

Cybersecurity & Cybercrime: Awareness für Unternehmen

🔍 33116

- Minimieren Sie das Risiko für Cyberattacken im Unternehmen
- Implementieren Sie effiziente Präventionsmaßnahmen
- Besprechen Sie, wie Sie mit Lösegeldforderungen richtig umgehen

Cyber- und Betrugsversicherung

🔍 21420

- Über technische Lösungsansätze für mehr Datensicherheit informieren
- Die DSGVO und Cyber-Risiken kennenlernen und verstehen
- Haftung und Versicherungsmöglichkeiten analysieren



Themen-Special
**Datenschutz und
Digitalisierung**



Versandkostenfrei bestellen
shop.lindeverlag.at

DIE ZUKUNFT IST DIGITAL.

Erschließen Sie neue Wege
und nutzen Sie
ungeahntes Potenzial.

ars.at/datenschutzrecht



Erwin Skenderi

Bildungsberater

erwin.skenderi@ars.at | +43 1 713 80 24-83

Nähere Informationen finden Sie unter: ars.at/datenschutzrecht