



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Themen-Special
Online Marketing



**ONLINE
MARKETING
FORUM**

2. Halbjahr 2021

THEMEN SO VIELFÄLTIG WIE DIE ONLINE MARKETING WELT

LERNEN. WISSEN. UMSETZEN.

In der bunten Welt des Digital Marketings sind die Themen so vielfältig wie die Seminar- und Kursangebote. Das Online Marketing Forum (O M F) leistet als Teil der ARS Akademie seinen Beitrag zur Aus- und Weiterbildung von (Online-)Marketern.

Das O M F bringt es auf den Punkt: Die Vortragenden sind Spezialisten mit hoher fachlicher Expertise. Sie sind Frauen und Männer der Praxis, deren Herz seit vielen Jahren für das Online Marketing schlägt. Sie haben große und landesweit bekannte Projekte und Kampagnen umgesetzt und Erfolge in ihren Unternehmen oder mit ihren Kunden gefeiert. Dieses Fachwissen, ihre Erfahrung und Passion geben sie in den Seminaren und Lehrgängen des Online Marketing Forums an Sie weiter.

Thomas Catulli, CEO bei SPS Marketing Digital und Berater bei DiLAB42 baut als Mastermind of Program Development das Angebot laufend aus. Sein Fokus liegt dabei auf dem modularen Aufbau: Basic – Advanced – Praxis. In Praxislaboren werden Show Cases vorgestellt, ein Blick hinter die Kulissen gewährt und so manche Lessons Learned und Konzepte für das eigene Unternehmen mitgenommen.

FÜR SIE ZUSAMMENGEFASST

Dynamik und Facettenreichtum zeichnen das Digital Marketing aus. In keinem anderen Bereich des Marketings eröffnen sich in so rasantem Tempo so viele neue Möglichkeiten. Da heißt es Schritt halten und am Ball bleiben.

Dafür stellen wir Ihnen unser Angebot in diesem Themen-Special kompakt dar. Von halbtägigen Seminaren bis zu mehrtägigen Ausbildungen können Sie aus einem großen Spektrum wählen.

Wir freuen uns, Sie bald persönlich bei uns zu begrüßen!



Richard Melbinger

Impressum: ARS Akademie, Seminar- und Kongress Veranstaltungs GmbH, Schallautzerstraße 4, 1010 Wien. Änderungen, Irrtümer, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Es gelten die AGB der ARS www.ars.at/agb. Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Formulierungen verzichtet.

Imagefotos: © iStockphoto, Referentenfoto T. Catulli: © farbraumwien.at



Ausbildung zum zertifizierten Social Media Manager

🔍 30034

Mit optionaler Austrian Standards Zertifizierung zum Social Media Manager

Für viele Menschen sind Social Media die erste Anlaufstelle, um Informationen einzuholen, mit Marken zu interagieren oder eine Beschwerde loszuwerden. Diese Tatsache bietet schlagkräftige Argumente, um Social Media für Ihr Unternehmen zu nutzen bzw. Ihre Maßnahmen zu optimieren: Tun Sie das Richtige richtig!

Diese Ausbildung bietet Ihnen umfassendes Wissen von der Entwicklung der passenden Social Media Strategie bis zur Praxisumsetzung mit den richtigen Instrumenten. Sie kennen die Erfolgsfaktoren & wichtigen Tools und wissen, wie Sie sie gewinnbringend einsetzen. Zahlreiche Best Practice-Beispiele werden Sie inspirieren.

Ihre Trainer



Judith Zingerle, MA

Zingerle Communications,
Online Marketing Expert &
Social Media Consultant



Manfred Gansterer

Marketing-Consultant bei FUTURA
GmbH, meistausgezeichneter
Marketer Österreichs

🌸 Modul 1: Einführung & Grundlagen: Online Marketing und Social Media

7.-8. Oktober 2021, Wien | 9:00–17:00 Uhr

Sie gewinnen einen Überblick über die wichtigsten Bereiche des Online Marketings – einerseits über effiziente Maßnahmen (die Dinge richtig tun), andererseits erfahren Sie, was im Bereich Online Marketing effektiv ist (die richtigen Dinge tun).

🌸 Modul 2: Social Media Content-, Community- und Shitstorm Management

14.–15. Oktober 2021, Wien | 9:00–17:00 Uhr

Erlernen Sie den Umgang mit speziellen Nutzergruppen sowie Krisenkommunikation. Wer ist meine Zielgruppe? Wie spreche ich User an? Wann poste ich? Was poste ich und wie finde ich Themen? Wie gehe ich mit Kritik um? Das sind die zentralen Fragen in diesem Modul.

🌸 Modul 3: Social Media Kampagnenmanagement und Implementation

21.–22. Oktober 2021, Wien | 9:00–17:00 Uhr

Wie plane ich eine Social Media Kampagne und setze sie gewinnbringend um? Am Anfang einer Kampagne steht ein strategisches Ziel: Was wollen Sie mit Ihrer Online Kampagne erreichen? Zugriffe auf die Website erhöhen? Neukunden gewinnen? Bestehende Kunden binden? Produkte und Leistungen ins Gespräch bringen? Neue Mitarbeiter finden? Nur wer ein klares Ziel definiert, kann seine Online Kampagne entsprechend planen und gewinnbringend umsetzen.

**ERLEBEN SIE EIN
FEUERWERK AN
IDEEN**



Ausbildung zum zertifizierten Digital Marketing Manager

🔍 30069

Mit optionaler Austrian Standards Zertifizierung zum Online Marketing Manager

Diese Ausbildung bietet Ihnen eine solide Grund- und Allrounder-Ausbildung im Online Marketing: Sie lernen, die Instrumente einzusetzen und die zahlreichen Möglichkeiten auszuschöpfen – zielführend und gewinnbringend. Die vortragenden Experten öffnen ihre Schatzkiste voller Wissen und Kampagnen-Erfahrung, präsentieren zahlreiche Best Practice-Beispiele und geben Ihnen wahre Insider-Tipps.

Die Ausbildung ist modular aufgebaut. Sie können Ihre thematischen Schwerpunkte durch Einzelbuchungen setzen oder das gesamte Programm zum Vorteilspreis buchen.

**360° KNOWHOW FÜR ALL-
ROUNDER IM ONLINE MARKETING**

Ihre Trainer



Thomas Catulli

CEO bei SPS Marketing Digital
und Berater bei DiLAB42,
Mastermind of Program
Development bei O M F Online
Marketing Forum



Manfred Gansterer

Marketing-Consultant bei FUTURA
GmbH, meistausgezeichneter
Marketer Österreichs



Jan Königstätter

Geschäftsführender
Gesellschafter der Otago
Online Consulting



Mag. Margit Moravek

Geschäftsführerin der
comstratega Unternehmens-
beratung & Marketing

🌸 Modul 1: Basiswissen Digital Marketing

🔍 30063

4. – 5. November 2021, Wien | 9:00 – 17:00 Uhr

Ihre kompakte Übersicht von A – Z

Der Crash-Kurs macht Sie mit den wichtigsten Tools, Begriffen und Konzepten vertraut und bietet Ihnen einen fundierten Überblick zu Spezialthemen wie Content Marketing, Affiliate Marketing, Mobile Marketing oder Datenschutz.

🌸 Modul 2: Online-Werbung und Mediaplanung

🔍 30064

11. November 2021, Wien | 9:00 – 17:00 Uhr

Möglichkeiten, Kennzahlen, Kampagnenumsetzung

Entdecken Sie die vielen Werbemöglichkeiten, die das Internet bietet. Erfahren Sie, wie Sie erfolgreiche Online-Werbekampagnen umsetzen, messen und steuern und lernen Sie, Kennzahlen richtig zu interpretieren. Erarbeiten Sie das Know-how in Online-Werbung und Mediaplanung, um erfolgreiche Online-Kampagnen zu gestalten und mit Agenturen auf Augenhöhe zu kommunizieren.

Modul 3 : Suchmaschinen-Optimierung & Suchmaschinen-Marketing inkl. Google Ads

🔍 30065

12. November 2021, Wien | 9:00 – 17:00 Uhr

Die richtige Strategie für die hohe Position | Treffsicher und kosteneffizient zu Ihren Zielgruppen

Erhöhen Sie die Sichtbarkeit Ihrer Webseite und generieren Sie mehr Besucher. Das Seminar zeigt Ihnen gute Strategien für hohe Rankings in Suchmaschinen und den treffsicheren, kosteneffizienten Weg zu Ihren Zielgruppen.

Modul 4: Social Media im Online Marketing Mix

🔍 30066

18. November 2021, Wien | 9:00 – 17:00 Uhr

Strategie, Möglichkeiten, Kanäle

Die Vorzüge von Social Media im Marketing liegen auf der Hand: Sie haben den direkten Draht zu Ihren Zielgruppen, Social Media bieten Mehrwert, Unterhaltung und Interaktion. Machen Sie sich mit den zahlreichen Möglichkeiten vertraut und lernen Sie, eine erfolgreiche Social Media Strategie aus Ihrer Marketing Strategie abzuleiten.

Modul 5: Web-Analyse

🔍 30067

19. November 2021, Wien | 9:00 – 17:00 Uhr

User-Verhalten verstehen & Erfolge messen

Ohne Webanalyse kann nicht gemessen werden, wie Ihre Seite performt, welche Marketingmaßnahmen oder Kampagnen auf der Website funktionieren und welche Fehler korrigiert werden sollten. Anhand der gewonnenen Daten können Sie Ihre Website an die Bedürfnisse Ihrer User anpassen und die User Experience verbessern. Es lohnt sich also, an diesen Stellschrauben zu drehen.

Modul 6: Newsletter-Marketing

🔍 30068

25. November 2021, Wien | 9:00 – 17:00 Uhr

Erfolgskriterien für Newsletter, die ankommen und gerne gelesen werden

E-Mail Marketing ist nicht tot: Gute Newsletter werden gerne gelesen. Holen Sie sich entscheidendes Wissen und Profi-Tipps für gute Öffnungsraten, klickverdächtige Texte und Inhalte und wissen Sie, wie Sie an E-Mail-Adressen gelangen.





Praxislabore: Überspringen Sie Umsetzungshürden

Die Praxislabore richten sich an Personen, die die theoretischen Grundlagen kennen (und gerne durch brandneue Entwicklungen auffrischen möchten) und die Stolpersteine bei der tatsächlichen Umsetzung aus dem Weg räumen wollen.

Im Praxislabor stellen wir diesen Teil Ihrer beruflichen Anforderungen nach: Sie bekommen Tasks, so wie in Ihrem Unternehmen auch und bewältigen diese Herausforderung in Gruppenarbeiten und mit der Unterstützung der vortragenden Experten. Sie erarbeiten Konzepte, lösen Probleme und wenden Tools an. Das Erarbeitete wird präsentiert und durch das Feedback der anderen Teilnehmer und Vortragenden perfektioniert. So gehen Sie mit Ihrer Strategie, mit Ihrem Konzept in Ihr Unternehmen zurück.



Praxislabor Social Media

🔍 30076

13., 16., 20. + 21. September 2021, Wien | jeweils von 16:00 – 20:00 Uhr

Von der Idee bis zum Kampagnenstart und der Erfolgsmessung: Strukturiert und gemeinsam mit den Experten erarbeiten Sie ein Konzept für die Kommunikation in sozialen Netzwerken. Sie legen Ihre Business Accounts an und probieren Tools aus.



Praxislabor Online Marketing

🔍 30084

15.–16. + 22.–23. September 2021, Wien | jeweils von 16:00 – 20:00 Uhr

Vom Briefing über Konzepterstellung, digitaler Kampagnenkonzeption bis zur Umsetzung: In Gruppenarbeiten und mit Unterstützung des Experten entwickeln Sie Ideen und Lösungen für Ihr Projekt.



Praxislabor e-Commerce

🔍 30087

2.–3. + 8.–9. November 2021, Wien | jeweils von 16:00 – 20:00 Uhr

Welche Shop-Lösung nehmen wir? Wie sieht die Bewerbung aus? Businessplan, Ressourcen, Verbindung zu Social Media-Auftritten? Wie stellen wir den Shop dar? In Gruppenarbeiten und unter Anleitung des Experten finden Sie Antworten.



Praxislabor Google

🔍 30090

2.–3. + 9.–10. Dezember 2021, Wien | jeweils von 16:00 – 20:00 Uhr

Step by step erarbeiten Sie Ihr Konzept zu den Themen SEO, SEA und Analytics. Wo verbirgt sich das Optimierungspotenzial meiner Webseite? Wie wird ein Google Ads Konto gut angelegt und wie lege ich los?



Seminare: Kompaktes Know-how

e-Commerce 4x4

🔍 30060

5.–6. + 12.–13. Oktober 2021, Wien | 16:00 – 20:00 Uhr

Sorgen Sie für einen umsatzstarken Online-Shop mit guter Auffindbarkeit, Bekanntheit, Reichweite und Conversion Rate.

Ihr Trainer: Bernd Schuh, Data & e-Commerce Strategist bei der COPE Content Performance Group, bei MediamarktSaturn baute er die Online-Shops auf.

Influencer Marketing

🔍 30057

21. September 2021, Wien | 9:00 – 13:00 Uhr

Gehen Sie es strategisch klug an und setzen Sie Kampagnen erfolgreich um.

Ihre Trainerin: Doris Christina Steiner, MA, Managing Director Digital bei Ketchum Publico



Das große Google 1x1

🔍 30080

Das große Google 1x1 gibt Ihnen den Überblick und das Wissen, das Sie unbedingt brauchen – ob bei der Inhouse-Umsetzung oder für die Kommunikation mit Agenturen auf Augenhöhe. Lassen Sie sich unbezahlbare Profi-Tipps nicht entgehen.

Sie können die drei Seminare des großen Google 1x1 getrennt buchen oder – für das umfassende Know-how – auch gemeinsam zum Vorteilspreis.

Ihre Trainer: Experten der Performance Marketing Agentur otago



Teil 1: Google 1x1: Google SEA

🔍 30077

4.-5. Oktober 2021, Wien | 9:00 – 14:00 Uhr

Erfolgreich auf Google werben – Fehlinvestitionen vermeiden

Es müssen schon einige Erfolgsfaktoren zusammenspielen, damit Ihre Werbemaßnahmen auf Google die gewünschten Effekte erzielen. Erfahren Sie von einem Profi, wie Sie auf Google für bezahlte Werbeanzeigen kein Lehrgeld zahlen, sondern Leads und Umsatz generieren.



Teil 2: Google 1x1: SEO

🔍 30078

11.-12. Oktober 2021, Wien | 9:00 – 14:00 Uhr, Wien

Hohe Rankings, hohe Sichtbarkeit, hoher Traffic

Sorgen Sie konsequent für mehr Sichtbarkeit und Traffic. Ein Experte führt Sie durch das 1 x 1 der Suchmaschinenoptimierung, damit Ihre Webseite in den Rankings Top-Platzierungen erreicht. Bedenken Sie: Es gibt immer einen guten Grund für einen Website-Check. Meist wird die eine oder andere Lücke dabei entdeckt, die es zu schließen gilt.



Teil 3: Google 1x1: Google Analytics

🔍 30079

18.-19. Oktober 2021, Wien | 9:00 – 14:00 Uhr, Wien

Das Analyse-Tool verstehen & die richtigen Schlüsse ziehen

Google Analytics ist ein mächtiges Webanalyse-Tool. Erkennen Sie das User-Verhalten und ziehen Sie Ihre Schlüsse, aber richtig! Ein Profi gibt Ihnen das notwendige Know-how und gute Tipps.

Online Media Sales

🔍 30062

9. September 2021, Wien | 9:00 – 17:00 Uhr

Das Seminar für Media-Agenturen und Medienhäuser zeigt, wie Sie starke Werbelösungen entwickeln und das Beste aus dem Budget Ihrer Kunden herausholen.

Ihre Trainerin: Ursula Gastinger, Geschäftsführende Gesellschafterin der DiLAB42

Erfolgreiche Webseiten: UX & UI

🔍 30081

27.-28. September 2021, Wien | 9:00 – 17:00 Uhr

Springen Ihre User vorzeitig ab? Vielleicht ist Ihre Webseite nicht nutzerfreundlich aufgebaut. Ändern Sie das zugunsten höherer Conversions, Views und Webvisits.

Ihr Trainer: Simon Rausch, Gründer & Geschäftsführer der Noodles Agency



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Überlassen Sie Ihre Aus- & Weiterbildung nicht dem Zufall

Die ARS Akademie

ist Österreichs größter privater Seminarveranstalter. Jährlich werden rund 1.200 Veranstaltungen im Seminarzentrum in Wien und vor Ort in den Bundesländern angeboten. Mehr als 1.200 aktive Referenten aus Wissenschaft, Logistik & Praxis stehen für exzellente Qualität. Als umfassender Partner für alle Aspekte eines beruflichen Wissenstransfers und der beruflichen Weiterbildung bietet die ARS ein breites Spektrum an Fachveranstaltungen für rund 18.000 Teilnehmer pro Jahr.

www.ars.at

Das O M F - Online Marketing Forum

ist Teil der ARS Akademie und – wie der Name schon sagt – auf den Themenbereich Online Marketing fokussiert. Spezialisten und Praktiker teilen ihr Know-how und ihre langjährige Erfahrung in Seminaren und zertifizierten Ausbildungen.

www.online-marketing-forum.at

Kennen Sie schon den O M F-Blog und die Whitepaper?

Lesen Sie gleich rein!



Interessante Beiträge zu aktuellen Themen



Kompakt zusammengefasstes Know-how



[/online.marketing.forum](https://www.facebook.com/online.marketing.forum)



[/O M F Online Marketing Forum](https://www.linkedin.com/company/O-M-F-Online-Marketing-Forum)