



**WISSEN  
MACHT  
ERFOLG**

**Ausbildung**  
zum zertifizierten  
Social Media Manager

Instrumente, Erfolgsfaktoren,  
Best Practice

# TUN SIE DAS RICHTIGE RICHTIG

## WISSEN SCHAFFT VORSPRUNG

### IHR NUTZEN

Die Zukunft ist digital. Online ist der Normalzustand.

Für viele Menschen sind Social Media die erste Anlaufstelle, um Informationen einzuholen, mit Marken zu interagieren oder eine Beschwerde loszuwerden. Diese Tatsache bietet schlagkräftige Argumente, um Social Media für Ihr Unternehmen zu nutzen bzw. Ihre Maßnahmen zu optimieren: Tun Sie das Richtige richtig!

Die Ausbildung bietet Ihnen umfassendes Wissen von der Entwicklung der passenden Social Media Strategie bis zur Praxisumsetzung mit den richtigen Instrumenten. Sie kennen die Erfolgsfaktoren und wichtigen Tools und wissen, wie Sie sie gewinnbringend einsetzen. Zahlreiche Best Practice-Beispiele werden Sie inspirieren: Erleben Sie ein Feuerwerk an Ideen für Ihr Unternehmen.

**Die Ausbildung bereitet sie auch optimal auf die offizielle Personenzertifizierung zum Social Media Manager von Austrian Standards vor.**

### ZIELGRUPPE

- Einsteiger und Quereinsteiger bzw. alle, die eine Qualifizierung oder ein fundiertes Update ihres Social Media Marketing Know-hows erzielen wollen
- Absolventen des Online Marketing Lehrgangs

### VORTRAGENDE

- **Judith Zingerle, MA** – Zingerle Communications e.U.
- **Manfred Gansterer** – FUTURA GmbH

### PERSONENZERTIFIZIERUNG AUSTRIAN STANDARDS

- Mit der Zertifizierung von Austrian Standards zum Social Media Manager können Absolventen der Ausbildung ihr fundiertes Know-how bestätigen lassen. Unsere Trainer begleiten Sie auf Ihrem Weg zum zertifizierten Social Media Manager und unterstützen Sie gezielt bei der Vorbereitung auf die Prüfung. Wenn Sie sich für die Zertifizierung von Austrian Standards interessieren, ist die abschließende Prüfung verpflichtend abzulegen.

### PRÜFUNG, ZERTIFIZIERUNG & REZERTIFIZIERUNG

- Als Voraussetzung für den Erwerb eines Austrian Standards-Zertifikats legen Sie nach Absolvierung aller 6 Tage verpflichtend eine Prüfung in Form eines Multiple-Choice-Tests ab.
- Nach bestandener Prüfung erhalten Sie das Zertifikat „Social Media Managerin/Manager“ und dürfen zudem das Prüfsiegel „Certified by Austrian Standards“ (Konformitätszeichen) verwenden.
- Der nächste Prüfungstermin findet am 5. Dezember 2022 statt.
- Das Zertifikat bescheinigt die Absolvierung und den positiven Abschluss der Ausbildung und dient als Nachweis der erworbenen Kenntnisse. Die Zertifizierung ist drei Jahre lang gültig und kann mit einer Re-Zertifizierungsprüfung verlängert werden. Um immer am neuesten Stand zu bleiben, ist eine Weiterbildung im Ausmaß von mind. 8 Stunden aus einer einschlägigen Ausbildung jährlich zu erbringen.



# Ihr Programm

## Modul 1: 10.–11. November 2022 von 9:00–17:00 Uhr | M. Gansterer

Einführung & Grundlagen: Online Marketing und Social Media

Überblick über die wichtigsten Bereiche des Online Marketing – einerseits über effiziente Maßnahmen (die Dinge richtig tun), andererseits erfahren Sie, was im Bereich Online Marketing effektiv ist (die richtigen Dinge tun).

- Einbettung des Online Marketing in den Gesamt Marketing Mix
- Kaufentscheidungsprozesse, Customer Journey, Konsumentenverhalten
- Online Marketing Kennzahlen
- Überblick – Online Marketing Kanäle
- Online Mediaplanung
- Online Display Werbung
- E-Mail Marketing und Social Media
- Grundlagen Suchmaschinenmarketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA)
- Google My Business
- Grundlagen Website- und Landingpages in Bezug auf Social Media
- Website Analyse, Website Performance Messung, Google Analytics
- Online Bewertungen auf Social Media und anderen Kanälen
- Einbettung des Social Media Marketing in den Online Marketing Mix
- Grundlegende Begriffe im Social Media Marketing
- Vorteile, Nachteile & Möglichkeiten von Social Media
- Überblick über die wichtigsten Social Media Kanäle
- Marketing Instrumente pro Social Media Kanal (Gruppen, Profile, Fanpages ...)
- Social Ads Grundlagen
- Stories
- Chatbots



## Modul 2: 17.–18. November 2022 von 9:00–17:00 Uhr | J. Zingerle, MA

### Social Media Content-, Community- und Shitstorm Management

Umgang mit speziellen Nutzergruppen sowie Krisenkommunikation. Wer ist meine Zielgruppe? Wie spreche ich User an? Wann poste ich? Was poste ich und wie finde ich Themen? Wie gehe ich mit Kritik um? Das sind die zentralen Fragen in diesem Modul.

- Social Media Strategien und Kampagnenplanung Zieldefinition (SWOT-Analyse)
- Zielgruppendefinition und Personas
- Überblickswissen Content Formate
- Social SEO
- Budgetierung
- Kenntnisse und Interpretation der essentiellsten KPIs
- Community- und Shitstorm Management
- Grundlagen des Content Marketing
- Virales und Influencer Marketing, Strategien, Influencer Typen; Methoden zur Zielerreichung, z. B. Product Placement, Post Placement, Unboxing, Community Contest

**IN NUR 6 TAGEN  
ZUM ZERTIFIZIERTEN  
SOCIAL MEDIA MANAGER**

## Modul 3: 24.–25. November 2022 von 9:00–17:00 Uhr | J. Zingerle, MA

### Social Media Kampagnenmanagement und Implementation

Wie plane ich eine Social Media Kampagne und setze sie gewinnbringend um? Am Anfang einer Kampagne steht ein strategisches Ziel: Was wollen Sie mit Ihrer Online Kampagne erreichen? Zugriffe auf die Website erhöhen? Neukunden gewinnen? Bestehende Kunden binden? Produkte und Leistungen ins Gespräch bringen? Neue Mitarbeiter finden? Nur wer ein klares Ziel definiert, kann seine Online Kampagne entsprechend planen und gewinnbringend umsetzen.

- Grundlagen Social Media Monitoring, Tools, Google, Einsatzmöglichkeiten (z. B. Frühwarnung, Benchmark, Krisenüberwachung, Trendanalyse, Verbraucherverhalten, Erfolgsmessung)
- Key Performance Indikatoren (KPIs) und Ableitung möglicher Optimierungsmaßnahmen
- Social Media Implementation in den Marketing Mix
- Redaktionsplan
- Above the line-Maßnahmen (Print, Online Werbung, Sponsoring, Radio und TV)
- Below the line-Maßnahmen (Viral und Buzz Marketing, Mobile Marketing, Eventmarketing)
- Blog Marketing (Aufbau, Redaktion, Vermarktung)
- Kampagnenimplementierung
- Werbeanzeigen Management
- Kampagnen Management
- Rechtsgrundlagen: Urheberrecht (UrhG), Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und österreichisches Datenschutzgesetz (DSG 2018), Impressumspflicht gemäß § 24, Mediengesetz

# Wir bringen Weiterbildung in Ihr Unternehmen

Maßgeschneiderte (Weiter)Bildung für Anfänger, Quereinsteiger oder Fortgeschrittene – Ö-Cert zertifiziert. Unser Angebot passt sich Ihren Bedürfnissen an – nicht umgekehrt.



Entdecken Sie die wunderbare Welt des Wissens auf [ars.at](https://www.ars.at) oder auf unseren Social-Media-Kanälen:





ars.at ☎ 30034

## Ausbildung zum zertifizierten Social Media Manager

<b>Gesamt (6-tägig)</b>	<b>10.-25.11.22, Wien*</b> 9:00–17:00 Uhr	<b>€ 2.730,-</b>
Modul 1: Online Marketing und Social Media	10.-11.11.22	
Modul 2: Content-, Community- ...	17.-18.11.22	
Modul 3: Kampagnenmanagement ...	24.-25.11.22	
Freiwillige Abschlussprüfung	05.12.22	€ 390,-

**\*Als Präsenz- und Online-Veranstaltung buchbar**

**Preis pro Teilnehmer:** inkl. der beliebten ARS Akademie-Services\*

**Frühbucherbonus:** Sichern Sie sich € 200,- Frühbucherbonus bei Buchung der Ausbildung bis 13. Oktober 2022.

\*Nähere Infos unter [www.ars.at/service](http://www.ars.at/service). Alle Preise exkl. USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail versendet. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten. Weitere Infos und Ermäßigungen finden Sie auf der Detailsseite bzw. zu AGB & Stornobedingungen unter [ars.at/agb](http://ars.at/agb). Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Formulierungen verzichtet. Imagefotos: © iStockphoto

### Infos und Anmeldung unter:

[ars.at/30034](http://ars.at/30034)  
+43 (1) 713 80 24-79