ARS
Akademie

WISSEN MACHT ERFOLG

Ausbildung
zum zertifizierten Digital Marketing Manager

Mit optionaler Austrian Standards Zertifizierung zum Online Marketing Manager

360°-KNOW-HOW FÜR ALLROUNDER IM ONLINE MARKETING

LERNEN. WISSEN. UMSETZEN.

IHR NUTZEN

Dynamik und Facettenreichtum zeichnen das Digital Marketing aus. In keinem anderen Bereich des Marketings eröffnen sich in so rasantem Tempo so viele neue Möglichkeiten. Da heißt es Schritt halten und am Ball bleiben.
Die Ausbildung zum zertifizierten Digital Marketing Manager bietet Ihnen eine solide Grund- und Allrounder-Ausbildung im Online Marketing: Sie lernen, die Instrumente einzusetzen und die zahlreichen Möglichkeiten auszuschöpfen – zielführend und gewinnbringend.

Sie gewinnen einen Überblick über alle wichtigen Kanäle und Instrumente und können klar einschätzen, welche Maßnahmen für Ihr Unternehmen sinnvoll sind. Sie wissen, wie Sie Neues anpacken bzw. Bestehendes optimieren. Die vortragenden Experten öffnen ihre Schatzkiste voller Wissen und Kampagnen-Erfahrung für Sie, präsentieren zahlreiche Best-Practice-Beispiele und geben Ihnen wahre Insider-Tipps.

Die Module der Ausbildung sind getrennt buchbar. Zur Prüfung können aber nur jene Teilnehmer antreten, die alle Module absolviert haben.

ZIELGRUPPE

- Einsteiger und Quereinsteiger, die eine solide Grundausbildung erwerben möchten und einen weiten Überblick über die Möglichkeiten im Digital Marketing gewinnen wollen
- Online Marketer, die ein Update suchen
- Online Marketing Spezialisten, die eine Allrounder-Perspektive einnehmen möchten
- Online Marketer, die mit Agenturen auf Augenhöhe kommunizieren wollen

VORTRAGENDE

- **Dipl.-Ing. (FH) Thomas Catulli** – Mastermind of Program Development im O M F – Online Marketing Forum, Berater für Digitale Werbung bei DiLAB42, CEO bei SPS Marketing Digital
- **Manfred Gansterer** – Marketingstratege für klassische & digitale Kanäle bei Grundauf GmbH
- **Mag. Margit Dürich** – Geschäftsführerin der comstratega Unternehmensberatung & Marketing GmbH
- **Ing. Thomas Sommeregger, B.A.** – Digital Marketing Consultant

DIE ZERTIFIZIERUNG

Die Ausbildung bereitet Sie bestens auf die optionale, offizielle Personenzertifizierung zum Online Marketing Manager von Austrian Standards vor. Die Trainer unterstützen Sie gezielt bei der Prüfungsvorbereitung. Voraussetzung für den Erwerb des Zertifikates zum/zur „Online Marketing Manager/Managerin" nach ÖVE/ÖNORM EN ISO/IEC 17024 ist die Absolvierung aller sieben Tage. Die Prüfung wird in Form eines Multiple Choice Tests abgelegt. Die Prüfungsgebühr fällt pro Antritt - unabhängig vom Ergebnis - an. Das Zertifikat dient als Nachweis Ihrer erworbenen Kenntnisse und ist drei Jahre lang gültig. Zur Aufrechterhaltung ist sowohl die positive Absolvierung eines Rezertifizierungsworkshops erforderlich als auch ein Nachweis der Weiterbildung im Ausmaß von mindestens 24 Stunden.

PRÜFUNGSTERMIN

23. Mai 2024

21736

Details & Anmeldung auf ars.at 30069

Ihr Programm

MODULE EINZELN BUCHBAR

Basiswissen Digital Marketing

30063

Modul 1

11. April 2024, Wien bzw. Virtual Classroom | 09:30–17:30 Uhr | Dipl.-Ing. (FH) Catulli
12. April 2024, Wien bzw. Virtual Classroom | 09:00–16:30 Uhr | Dipl.-Ing. (FH) Catulli

- Marktüberblick und Entwicklung der Spendings, Nutzerstrukturen und Reichweiten
- Technologien zum Ausspielen von Werbung
- Performance-Messung
- Begriffe und ihre Bedeutung: Page Impressions vs. AdImpressions, Visits, Klicks, Unique Clients, Conversions (CPO, CPA, CPX)
- Bannerwerbung: Funktionsweise, Arten und Wirkung
- Google: Suchmaschinenmarketing im Überblick – vom Index zur Werbung
- Overview Social Media: Kanäle, Unterschiede von Facebook und Instagram zu LinkedIn und Xing, YouTube, TikTok; Zugang zu den gewünschten Zielgruppen
- Überblick: E-Mail-Newsletter, Content Marketing, e-Commerce, Content Marketing, QR-Codes

Online-Werbung und Mediaplanung

30064

Modul 2

18. April 2024, Wien bzw. Virtual Classroom | 09:30–17:30 Uhr | Dipl. -Ing. (FH) Catulli

- Überblick über den Werbemarkt Österreich, DACH, Europa und Global – betrachtet nach Spendings und User-Reichweiten
- Werbemöglichkeiten im Internet: Influencer Marketing, Display Werbung, Newsletter u. v. m.
- Technologien für die Bespielung der Werbekanäle
- Verfügbare Preismodelle und deren Unterschiede (TKP, CPC, CPA u. s. w.)
- Planung des Mediaeinkaufs
- Online Werbesprache verstehen
- Gesetzmäßigkeiten von Bannerwerbung, Google, Social Media und anderen Kanälen
- Kennzahlen, wie Visibility und Verweildauer
- Definition und Messung von Kampagnenzielen
- Zielgruppen und Ziele, die mit Online Werbung erreicht werden können
- Best Practice Beispiele: Was Sie von erfolgreichen Online Kampagnen lernen können
- DSGVO, ePrivacy und EuGH: Wie ist der Status quo?

Suchmaschinen-Optimierung & Suchmaschinen-Marketing inkl. Google Ads

30065

Modul 3

19. April 2024, Wien bzw. Virtual Classroom | 09:30–17:30 Uhr | Ing. Sommeregger, B.A.

SEO

- Konzepte & Grundbegriffe von SEO: Funktionsweise der Spider, Indizierung & Bewertung
- Suchstrategien: Wie Menschen suchen und die Konsequenzen für SEO
- SEO-Strategie: Die richtigen Grundlagen-Fragen sind entscheidend für den Erfolg
- Keyword-Strategie: Suchbegriffe finden, die für User relevant sind
- Content: Welche Rolle Inhalte für SEO spielen und wie man diese optimiert
- Off-Site-Optimierung im Überblick: Wie Linkbuilding Ihre Position stärkt
- Hilfreiche Werkzeuge: Einfache Tools, die Ihnen einen ersten Eindruck verschaffen

Suchmaschinen-Marketing inkl. Google Ads

- Prozess des Suchmaschinenmarketings
- Wichtige Leistungsdaten und -kennzahlen, die sie für ihre SEA-Kampagnen benötigen
- Such- und Displaykampagnen
- Aufbau, Eröffnung & Konfiguration eines Google Ads-Kontos
- Planung von Kampagnen / Kampagneneinstellungen
- Erstellen korrekter und erfolgreicher Anzeigen (Anzeigenerweiterungen)
- Richtiger Einsatz von Keywords, Keywordlisten und Keywordoptionen
- Eigener Vorteil durch Qualitätsfaktor | Erfolgsmessung durch Conversion Tracking

Social Media im Online Marketing Mix

30066

Modul 4

25. April 2024, Wien bzw. Virtual Classroom | 09:30–17:30 Uhr | M. Gansterer

- Einbettung des Social Media Marketings in den Online Marketing Mix
- Social Media Strategie abgeleitet aus der Marketing-Strategie
- Grundlegende Begriffe im Social Media Marketing
- Vorteile, Nachteile und Möglichkeiten von Social Media
- Überblick über die wichtigsten Social Media Kanäle
- Basics: Content- und Community Management
- Grundlagen: Social Ads

Web-Analyse

30067

Modul 5

26. April 2024, Wien bzw. Virtual Classroom | 9:30–17:30 Uhr | Dipl.-Ing. (FH) Catulli

- Grundbegriffe & Konzepte: Sessions, Cookies, Page Impressions, Bounce Rate, Conversions
- Technische Hintergründe: Verweildauer, User-Wiedererkennung, Ausspielungslogik
- Implementierung einer Web-Analyse
- Datenschutz
- Die richtige Interpretation: aussagekräftige Kennzahlen, Fallstricke
- Banner, Google Ads und andere Medien sinnvoll messen und kontrollieren
- Medienübergreifendes Tracking
- Conversion-Optimierung: A/B-Tests, Multivariate-Tests

Newsletter-Marketing

30068

Modul 6

30. April 2024, Wien bzw. Virtual Classroom | 9:30–17:30 Uhr | Mag. Dürich

Einstieg ins E-Mail-Marketing

- Warum Sie es sich nicht leisten können, auf E-Mail-Marketing zu verzichten
- Was die rechtlichen Rahmenbedingungen (inkl. DSGVO) sind
- Wie Sie auf legalem Weg zu den E-Mail-Adressen Ihrer Wunsch-Kunden kommen

Newsletter-Planung

- Mit welchen Themen Sie Ihre Wunsch-Kunden begeistern
- Wie Sie einen Redaktionsplan fürs ganze Jahr erstellen
- Wie häufig Sie Newsletter versenden sollten und wann der beste Versandzeitpunkt ist

Newsletter-Technik

- Warum Sie mit einer professionellen Versand-Software arbeiten sollten (Best-Practice-Beispiele)
- Wie Sie mit Spamfilter am besten umgehen können
- Wie ein gutes Newsletter-Layout aussieht (Best-Practice-Beispiele)
- Wie Sie Zielgruppen reaktionsabhängig segmentieren können
- Wie Sie mit der geheimen Strategie der Profis Ihren Mailing-Erfolg verdoppeln

Newsletter-Texten

- Warum Sie unbedingt einen roten Faden für den Inhalt brauchen
- Wie Sie mit der „Magic Mailings Methode“ Ihr Power-Mailing in weniger als 1 Stunde texten
- Welche Texter-Regeln die Profis nutzen, um mehr zu verkaufen
- Was unbedingt in den Betreff Ihrer Mailings gehört, um die Öffnungsrate zu steigern

Newsletter-Controlling

- Welche Kennzahlen Sie beachten sollten und wie Sie diese interpretieren

ars.at 30069

Ausbildung **zum zertifizierten Digital Marketing Manager**

Gesamt (7-tägig)		**11.04.–30.04.24, Wien***	**€ 2.900,–**	
Basiswissen	30063	11.–12.04.24	€ 1.060,–	im Gesamtpreis inkludiert
Online-Werbung	30064	18.04.24	€ 740,–	
SEO & SEM	30065	19.04.24	€ 740,–	
Social Media	30066	25.04.24	€ 740,–	
Web-Analyse	30067	26.04.24	€ 740,–	
Newsletter	30068	30.04.24	€ 740,–	
Freiwillige Abschlussprüfung	21736	23.05.24 von 09:00–10:30 Uhr	€ 395,–	

***Die Ausbildung ist sowohl als Präsenz- als auch Online-Veranstaltung buchbar.**

Preis pro Teilnehmer: inkl. der beliebten ARS Akademie-Services**

**Nähere Infos unter ars.at/service. Alle Preise exkl. USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail versendet. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten. Weitere Infos und Ermäßigungen finden Sie auf der Detailseite bzw. zu AGB & Stornobedingungen unter ars.at/agb. Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Formulierungen verzichtet. Imagefotos: © iStockphoto

Infos und Anmeldung unter:
ars.at/30069
+43 (1) 713 80 24-71

ARS Akademie