



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Thementage
Compensation & Benefits

Mitarbeiterbindung durch smarte
Vergütungsstrategien

VERGÜTUNG & ZUSATZLEISTUNGEN

Geld ist nicht alles, heißt es. Allerdings sind attraktive Gehälter und monetäre Benefits ein schlagkräftiges Argument für Bewerber*innen und Mitarbeiter*innen. Lernen Sie Gestaltungsmöglichkeiten und rechtliche Rahmenbedingungen kennen.

Für die Mitarbeiter*innenbindung sind viele Faktoren zuständig – der finanzielle Anreiz ist einer davon. Wie können Compensation & Benefits als auch fixe & variable Entgeltbestandteile gestaltet werden und welche innovativen Konzepte gibt es? Wie sehen das unterschiedliche Generationen im Unternehmen? Tauchen Sie gemeinsam mit vier Vortragenden in dieses dynamische Thema ein. Holen Sie sich vielfältige Ideen – auch zu Green Comp & Ben. Lernen Sie Zahlen, Daten & Fakten kennen, die CEOs und CFOs überzeugen und handeln Sie stets rechtssicher.



Attraktive Vergütungsmodelle & Benefits schaffen



Ideen und Inspiration holen & Trends aufgreifen



Mit Expert*innen in den Diskurs gehen

ZIELGRUPPE

- Personalisten
- Manager, Führungskräfte, Geschäftsführer, Unternehmer

VORTRAGENDE

- **Mag. Carina Stiglbauer, MSc (KCL), MA** – Personalberaterin & Arbeitsrechtsexpertin
- **Mag. Claudia Kernstock** – Personalmanagement Expertin & Beraterin
- **Mag. Peter Baumgartner** – HR-Management Experte für Arbeitszeit und Entgelt
- **Mag. Lukas Starkel** – Jurist mit Spezialisierung auf Arbeitsrecht im Personalmanagement
- **Mag. Elisabeth Seper** – erfahrene HR-Generalistin, Head of global HR
- **Karl Scharfetter, MA, MSc** – Teamlead People Business Analyst & Core HR



Vielfalt & Vielfältigkeit im Unternehmen leben

Jetzt als Diversity & Inclusion Manager eine ganzheitliche Strategie implementieren

ars.at/diversity

Tag 1:

1. Compensation & Benefits – Ein Treiber für Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung | 9:00–12:15 Uhr | Mag. Stiglbauer, MSc (KCL), MA

- Was versteht man unter Compensation & Benefits?
- Macht Geld die Menschen glücklich? Kann man Menschen durch Anreize dazu motivieren, härter zu arbeiten? Und was passiert, wenn ich Mitarbeiter wieder etwas wegnehme oder allen Mitarbeiter eine Gehaltserhöhung gebe?
- Dos and Don'ts bei der Erarbeitung von Vergütungssystemen – Welche Folgen kann eine schlechte Umsetzung für das Unternehmen haben?
- Gender Pay Gap – Was Unternehmen hierbei beachten sollten
- Babyboomers, Generation X, Y und Z: Was wollen die unterschiedlichen Generationen wirklich?
- Compensation & Benefits als Teil der Employer Branding Strategie
- Impulsvorträge und interaktive Übungen sowie zahlreiche Studien und Beispiele aus der Praxis

2. Entgeltbestandteile und Benefits | 13:15–15:30 Uhr | Mag. Seper

- Womit kann man bei Bewerber:innen und Mitarbeiter:innen wirklich punkten? – Von A wie flexiblen Arbeitszeitmodellen bis Z wie betriebliche Zusatzpensionen.
- Beleuchtet werden hier MA-Rabatte, Betriebskantinen, MA-Events, IT-Ausstattung, Dienstwagen und -wohnungen, Gesundheitsförderungsprogramme uvm.
- Wie können Unternehmen Mitarbeiter:innen langfristig an das Unternehmen binden?
- Tops & Flops – Erfahrungswerte aus verschiedensten Unternehmen und Best Practices
- Zahlreiche Erfahrungswerte aus der Praxis mit aktivem Austauschmöglichkeiten der Teilnehmer

3. Green Compensation & Benefits | 15:45–17:45 Uhr | Mag. Kernstock

- Bahn statt Flugzeug? Jobticket und Carsharing? Wie könnte ein verantwortungsvoller Umgang mit betrieblicher Mobilität und Dienstreisen aussehen?
- Zielvereinbarungen und Corporate Social Responsibility (CSR) – Wie können Unternehmen einen aktiven und positiven Beitrag hinsichtlich der Gesellschaft, der Wirtschaft und der Umwelt leisten?
- Welchen Nutzen hat Green Compensation & Benefits für die Unternehmen?
Wie können sich Unternehmen durch diese Initiativen als attraktiver Arbeitgeber positionieren?
Worauf achtet die Generation Z?
- Awards für Mitarbeiter und Mitarbeit an sozialen und ökologischen Projekten – ein Weg, Mitarbeiter aktiv einzubinden?
- „Climate Hours Initiative“, um die Klimakompetenz in das jeweilige Unternehmen zu bringen.

Tag 2:

1. Was können leistungsbezogene Vergütungssysteme und darin variable Komponenten leisten? | 9:00–12:00 Uhr | Mag. Baumgartner

- Wie können leistungsorientierte Bezahlungssysteme in der Praxis aussehen?
- Bonus- & Erfolgsbeteiligungen als Bestandteile von Lohn- und Gehaltssystemen
- Wo stoßen Bonuszahlungen an ihre Grenzen?
- Wie passen monetäre Anreize zu Führungs- & Steuerungsprozessen im Unternehmen?
- Für welche Mitarbeitergruppe eignen sich welche Ansätze?
- An welchen „Stellschrauben“ kann man drehen und wie kann sichergestellt werden, dass nicht die falschen Dinge „belohnt“ werden?
- Warum oft die Unternehmenskultur und die Rahmenbedingungen den entscheidenden Unterschied machen können.

2. Rechtliche Aspekte von Compensation & Benefits | 13:00–15:30 Uhr | Mag. Starkel

- Was es über das Thema Entgelt zu wissen gibt: Kollektivvertragliche Einstufung und kollektivvertragliches Mindestgehalt, Überstundenpauschale und All-In-Vereinbarungen, Zielvereinbarungen, Boni, Prämien und Mitarbeiterbeteiligung sowie die verpflichtende Angabe des Mindestgehalts in Stelleninseraten
- Anwesenheitsprämien und Auszahlen von Urlaubstagen, ist das rechtlich erlaubt?
- Lohn- und Sozialdumping, worauf muss ich in der Praxis besonders achten?
- Zeitliche und örtliche Flexibilität: Gleitzeit, Homeoffice, Remote Work, Sabbaticals, 4-Tage-Woche, zusätzliche Urlaubstage und Wokation – Was ist aus rechtlicher Sicht zu beachten?
- Was ist Arbeitszeit, was ist Freizeit? Und von wo starten die Mitarbeiter eigentlich ihre Dienstreisen?
- Diskriminierungsvorwürfe schaden nicht nur dem Image des Unternehmens, sondern können auch ganz schön teuer werden – Wie kann Diskriminierungspotenzial (insb. Geschlecht und Alter) erkannt und vermieden werden?
- Den Mitarbeitern einmal etwas gegeben, bleibt es dann für immer so? – Pilotprojekte und betriebliche Übung, worauf ist besonders zu achten?

3. People Analytics (Personalcontrolling) – Wie man mit Zahlen, Daten, Fakten überzeugen kann | 15:30–17:30 Uhr | K. Scharfetter, MA, MSc

- Was ist People Analytics und wofür braucht man es?
- Fluktuationsrate, Krankenstandsquote, Mitarbeiterproduktivität und Kosten pro Neuanstellung – Was kann man mit People Analytics messen und wie kann People Analytics die HR-Abteilung und somit das Unternehmen unterstützen?
- HR-Systeme, Zeiterfassungssysteme, Mitarbeiterumfragen, Marktdaten und Wirtschaftsindikatoren – Welche internen und externen Quellen und Daten kann sich People Analytics bedienen?
- Anwendungsbeispiele für People Analytics in der Praxis



ars.at ☎ 332482

Thementage **Compensation & Benefits**

Termine und Ort: 17.–18. Juni 2024, Wien
02.–03. Dezember 2024, Wien

Preis pro Teilnehmer: € 1.290,-
inkl. der beliebten ARS Akademie-Services*

Frühbucherbonus: Sichern Sie sich € 150,- Frühbucherbonus bis einen Monat vor Veranstaltungsbeginn.

*Nähere Infos unter ars.at/service. Alle Preise exkl. USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail versendet. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten. Weitere Infos und Ermäßigungen finden Sie auf der Detailseite bzw. zu AGB & Stornobedingungen unter ars.at/agb. Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Formulierungen verzichtet. Imagefotos: © iStockphoto

Infos und Anmeldung unter:

ars.at/332482
+43 (1) 713 80 24-71